exact.podcasts

Faire entendre ce que votre organisation a de singulier.

Marie Pestel · Podcasts et créations sonores



Un podcast commence par une intention

...et plus précisément par une question : que votre organisation doit-elle faire entendre, à qui, pourquoi et comment ?

Avant de choisir un format, je cherche à comprendre ce que vous souhaitez transmettre, à qui vous vous adressez et ce qui mérite d’être exploré.

Entretien, documentaire, fiction ou création collective : la forme se choisit au service du sujet.



CE QUE VOUS GAGNEZ

Un regard stratégique, une parole singulière, un projet cohérent

Comprendre votre enjeu

Mon parcours en conception-rédaction, en direction de projets web et de contenus m’a appris à relier une création à l’identité, aux publics et aux contraintes de l’organisation qui la porte.

Vous construisez un podcast qui a une raison d’être et une place dans votre communication.

Faire émerger la parole

Le journalisme et la création sonore nourrissent ma préparation, mes questions et mon écoute. Je travaille une trame, puis laisse à l’entretien la liberté de révéler l’inattendu.

Vous faites entendre des voix personnelles, au-delà des discours convenus.

Garder le fil jusqu’au bout

Conception, écriture, entretiens, réalisation sonore et diffusion : je reste votre interlocutrice tout au long du projet.

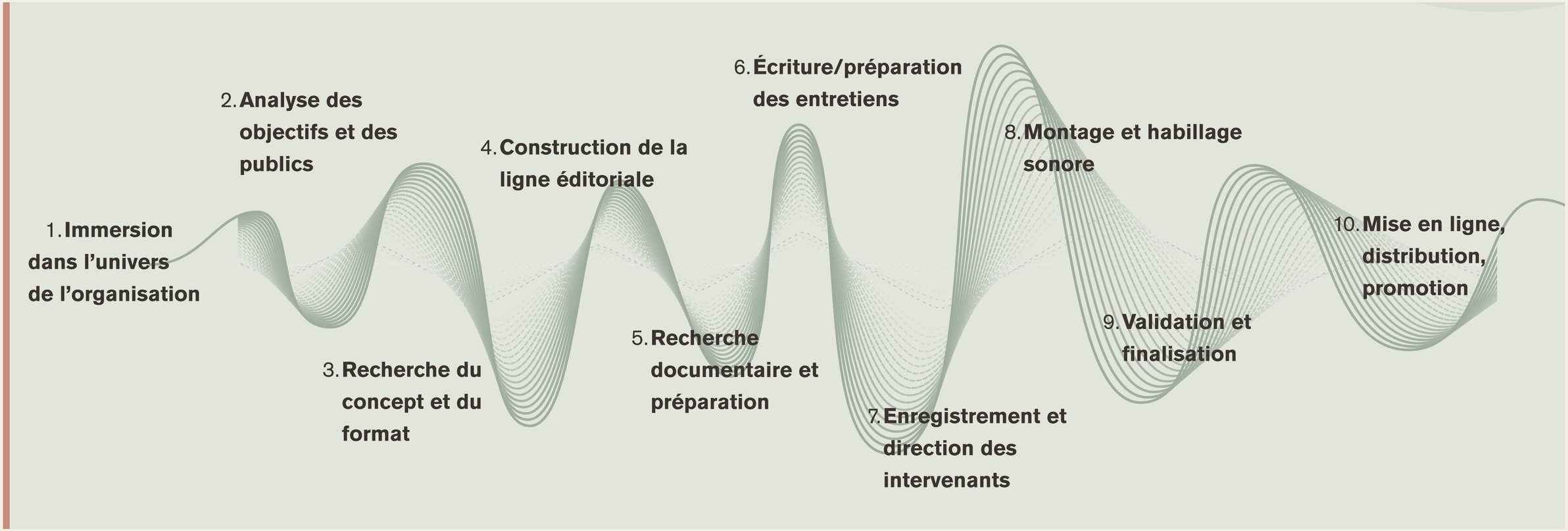
Vous préservez la cohérence entre l’intention de départ et le récit que vos publics écouteront.

De votre intention à un podcast prêt à être écouté

CLARIFIER

CONCEVOIR ET RÉALISER

FINALISER ET DIFFUSER



RÉALISATION · 26 ÉPISODES

Scribens oh ! Scribens ah !

LE DÉFI

Faire entendre ce qui se passe avant et pendant la création d’une œuvre, à travers la parole d’auteur·rices, de poète·sses et d’universitaires.

MES CHOIX CRÉATIFS

Rechercher les sujets et les invités, préparer des questions qui ouvrent la réflexion, puis construire la narration et l’univers sonore des entretiens.

LE RÉSULTAT

26 épisodes, à Marseille et à Bruxelles. Dans son épisode, Théo Casciani exprime combien l’entretien a été passionnant.

Écouter les épisodes





« La capacité de Marie à tisser les fils des récits avec une belle subtilité est tout simplement remarquable. »
Sandrine Louise, invitée

CONCEPTION · FICTION SONORE

Courrier des feux-follets

LE DÉFI

Imaginer une fiction sonore qui fasse dialoguer expérience vécue et éclairage médical, avec des professionnels de la psychiatrie.

MES CHOIX CRÉATIFS

Développer une forme épistolaire, travailler la narration et la place des différentes paroles, puis préparer le matériel éditorial.

LE RÉSULTAT

Un concept développé, un matériel éditorial préparé et une bande-annonce illustrée.
Projet disponible pour une production financée.

LA BANDE-ANNONCE



Voir la bande-annonce · 46 secondes

De l’arpentage à la création sonore et scénique

LE DÉFI

Faire émerger une parole collective à partir de lectures, avec des participants de tous horizons, non professionnels de la communication.

MES CHOIX CRÉATIFS

Choisir les ouvrages, poser un cadre, accompagner la mise en voix et transformer les textes en matière sonore, en accueillant les singularités du groupe.

LE RÉSULTAT

Une restitution performée et mise en scène, issue du travail de lecture, de mise en voix et de création collective.



Des références variées, un même travail de conception

Vingt-deux ans de communication : conception-rédaction, conduite et direction de projets web chez Textuel La Mine (groupe TBWA), puis direction des contenus, pour des marques et des institutions.

Ce parcours relie compréhension des enjeux, proposition créative et cohérence de réalisation. C’est cette expérience que je mets au service de vos podcasts.

Monuments nationaux · 9,5/10

Appréciation des décisionnaires pour mon travail de navigation et de conception créative du site.



Références de projets menés pour ces marques et institutions, en agence ou pour des clients intermédiaires.
Mademoiselle Ricci : proposition de création digitale pour Makheia Group.

Créativité éditoriale et engagement dans les projets

« La source créative de Marie n’a d’égale que sa force de proposition éditoriale. Elle sait aller dénicher l’originalité qui apporte du sens et de la valeur ajoutée. […] C’est un plaisir de travailler avec elle ! »

Muriel Brunet

Pilote stratégique TechPourToutes

« De plus, ses aptitudes naturelles “créatives” lui permettent de défendre naturellement les créas et d’être une interface disponible pour les équipes créatives et l’annonceur. En bref, son profil polyvalent allié à son tempérament font d’elle un précieux atout. »

Georges Tran Du Phuoc

Administrateur Malandain Ballet Biarritz



Marie Pestel

exact.podcasts

marie@exactpodcasts.com

Tél. : 06 07 15 17 98

Parlons de votre projet.

Un accompagnement et un devis adaptés
au format, aux objectifs et aux moyens de production.